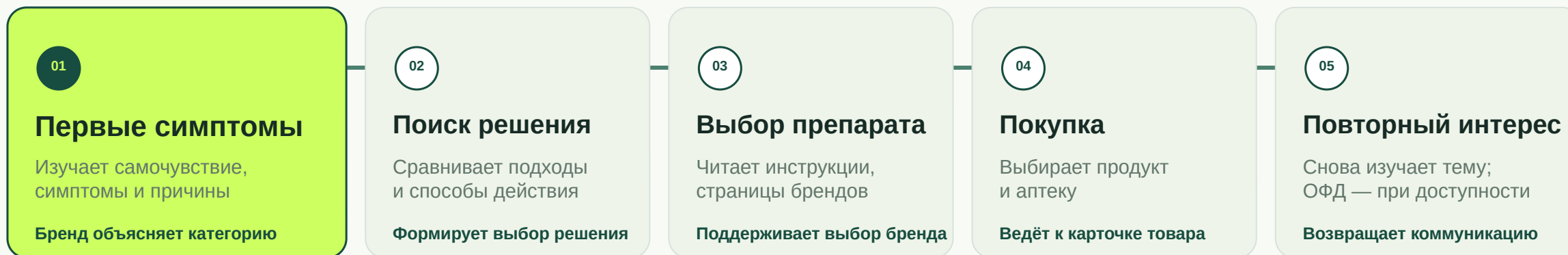


РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

От первых симптомов до повторной покупки

Pharmatic замечает актуальный интерес ещё до выбора препарата и помогает бренду работать с аудиторией на каждом этапе пути.

ПУТЬ АУДИТОРИИ И РОЛЬ БРЕНДА



Сигналы показывают интерес и намерение — не медицинский диагноз.

700+
кампаний

60+
рекламодателей

100 млн+
пользователей в источниках



БИОКОДЕКС

ЗАВОДМЕДСИНТЕЗ



КЛИЕНТЫ PHARMATIC

PHARMATIC MINDSET

Контекст + актуальность

AI-ядро отличает случайный просмотр от устойчивого интереса и намерения.

Pharmatic Mindset превращает сырые сигналы в понятный сегмент

AI-ядро соединяет внутренние и внешние данные, учитывает контекст и давность интереса.

В ДЕМОКАТАЛОГЕ: 10 сегментов заболеваний · 24 нозологии в 12 категориях · 150 препаратов в 15 категориях

СЫРЫЕ СИГНАЛЫ

- Тематический контент**
симптомы и заболевания
- Инструкции**
применение и ограничения
- Страницы препаратов**
бренд, продукт, переход в аптеку
- ОФД + телеком**
покупательские и дополнительные сигналы



ПАСПОРТ СЕГМЕНТА

Аллергия · аллергический ринит

5 679 112

пользователей в каталоге

180 дней

TTL

7 / месяц

частота

64

источника

НАСТРАИВАЕМЫЕ СЛОИ

Препарат бренда

Конкуренты

Сопутствующие

Показатели паспорта — пример из каталога, не гарантированный охват кампании.

Портрет аудитории до старта кампании

Mindset + данные телеком-оператора помогают точнее выбрать коммуникационную стратегию, таргетинг и каналы.

Кампания выходит в эфир и меняется вместе с интересом

Pharmatic закупает охват на всех типах устройств и оптимизирует географию в ходе кампании.

РАЗМЕЩЕНИЕ

Одна аудитория — разные экраны

01

Баннеры

охват

02

Видео

внимание

03

Нативная

контекст

04

CTV

smart TV

Баннеры, видео и нативная реклама — на всех типах устройств.

CTV: видео на smart TV и приставках

Таргетинг и инвентарь уточняются до запуска

AI-АГЕНТ / В ХОДЕ КАМПАНИИ



Следит за ростом интереса по регионам

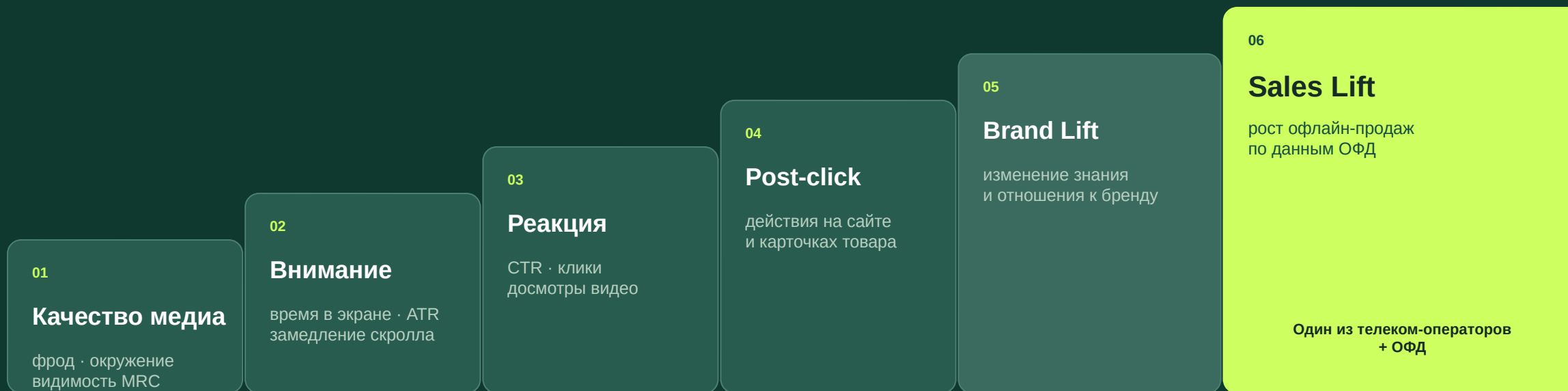
и перераспределяет закупку туда,
где тема становится актуальнее.

☒	Регион А	интерес растёт	усилить
☐	Регион Б	стабильно	сохранить
☐	Регион В	снижается	скорректировать

Измеряем путь от контакта до влияния на продажи

Набор метрик задаётся до старта кампании — от качества медиа до Brand Lift и Sales Lift.

ШЕСТЬ УРОВНЕЙ РЕЗУЛЬТАТА



+34%

к конверсии
в покупку
в тестовой группе

Медицинская техника, 2023
отдельный кейс Phar**matic**

НАЧНЁМ С ВАШЕЙ ЗАДАЧИ

Соберём точную аудиторию для вашей кампании

Расскажите о бренде, категории и задаче. Мы предложим:

01 **Логику сегментов**

Какие сигналы и слои подойдут задаче бренда

02 **Формат размещения**

Баннеры, видео, нативная реклама и CTV

03 **Способ измерения**

Метрики кампании и возможность Sales Lift

ОБСУДИТЬ КАМПАНИЮ

Свяжитесь с командой Pharmatic

ПОЧТА

hello@geniusgroup.cc

САЙТ

pharmatic.pro

АДРЕС

Москва, Павелецкая набережная,
дом 2, стр. 5, офис 108

На технологиях Genius Group

geniusgroup.cc